

Правила проведения акции «Громкий по природе» #громкийпоприроде

1. Общие положения

1.1. Акция «Громкий по природе» (далее – Акция) проводится в рамках рекламной кампании товаров, маркированных товарным знаком JBL (далее - Товар), и направлена на привлечение, формирование и/или поддержание интереса к Товару и его продвижение на рынке. Акция содержит в себе элементы творческого конкурса, целью которого так же является развитие творческих способностей Участников.

1.2. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, участие не связано с внесением платы участниками и проводится в соответствии с настоящими правилами (далее – Правила).

1.3. Участие в Акции не является обязательным.

1.4. Факт участия в Акции подтверждает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.

1.5. Участниками Акции могут быть только совершеннолетние физические лица, совершившие все необходимые действия в соответствии с настоящими Правилами и соответствующие требованиям, указанным в п. 3.1. настоящих Правил (далее – «Участник»).

1.6. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

1.7. Для участия в Акции необходимо произвести все действия, указанные в разделе 7 настоящих Правил.

2. Сведения об организаторе и операторе Акции

2.1. Организатор Акции: ООО "Блэк Маркет" (далее – «Организатор»). Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью "Блэк Маркет", юридический адрес: 105064 г. Москва, переулок Яковоапостольский, д. 7, стр. 1, этаж 2, пом. I, комн. 5, ИНН 7728306364, КПП 770901001, ОГРН 1157746656979.

2.2. Оператором, осуществляющим обработку персональных данных Участников Акции, является Организатор.

3. Участники Акции

3.1. Участником Акции может стать дееспособное физическое лицо, являющееся гражданином РФ, достигшее возраста 18 лет, отвечающее требованиям настоящих Правил, т.е. прошедшее регистрацию на Сайте и совершившее действия, указанные в разделе 7 Правил.

3.2. В Акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, его аффилированные лица, члены семей работников и представителей, равно как работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к проведению Акции, а также члены их семей.

3.3. Принимая участие в Акции, Участник должен действовать честно и добросовестно, не искать способов получения преимуществ перед другими Участниками путем обмана, злоупотребления или в обход требований Правил. В том числе не допускаются до участия в Акции и/или исключаются из реестров заявок на любом этапе проведения Акции заявки, зарегистрированные Участником с использованием каких-либо ресурсов программирования. Организатор в одностороннем порядке имеет право заблокировать возможность участия в настоящей Акции лица, в отношении которого есть достаточные основания полагать, что Участник нарушил требования настоящего пункта Правил.

3.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4. Сроки проведения Акции

4.1. Общий срок проведения Акции, включая срок выдачи призов, с 20 августа 2020 года по 30 ноября 2020 года (включительно). Указанный срок включает в себя:

4.1.1. Срок регистрации на Сайте и выполнения творческого задания с 00:00:01 по Московскому времени (далее по тексту – Мск) 20 августа 2020 года по 23:59:59 по Мск 31 октября 2020 года.

4.1.2. Период проверки и определения победителей с 00:00:01 по Мск 01 ноября 2020 по 23:59:59 по Мск 14 ноября 2020 года.

4.1.3. Публикация победителей на Сайте – 20 ноября 2020 года.

4.1.4. Вручение призов победителям Акции осуществляется не позднее 30 ноября 2020 года.

5. Комиссия: порядок формирования и работы

5.1. Для оценки творческих заданий-видео (далее – «Работы»), выполняемых Участниками в рамках Акции Организатором формируется комиссия, состоящая не менее чем из 3-х человек (далее - Комиссия). Из членов Комиссии назначается председатель Комиссии. В функции членов Комиссии входит: проверка и оценка Работ на соответствие настоящим Правилам, а также исключение Работ, не прошедших проверку. Решения по всем вопросам принимаются простым большинством голосов членов Комиссии, в случае равенства голосов при выборе победителей, решающее значение имеет голос Председателя Комиссии.

5.2. При оценке Работ, каждый член Комиссии руководствуется личным субъективным мнением, насколько та или иная Работа соответствует критериям: оригинальность, творческий подход, соответствие теме творческого задания.

5.3. Комиссия независима в своих суждениях. Решения Комиссии являются окончательными и не подлежат пересмотру. Мнение Комиссии в отношении Работ может не совпадать с мнением Участников.

6. Призовой фонд Акции

6.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции и состоит из следующих призов:

Главный приз:

№	Наименование главного приза	Примечания
1 место	- «Сертификат на поездку» на двоих в Лондон, включающий денежную часть* (далее – «Главный приз») согл. пункту 6.3 Правил - портативная акустическая система JBL Partybox 300**, - интеграция Творческой работы (видео) Участника в состав рекламного ролика JBL FLIP BS и/или JBL CLIP BS	1 приз победителю с возможностью взять с собой в поездку одно сопровождающее лицо
2 место	- портативная акустическая система JBL Partybox 300, - интеграция Творческой работы (видео) Участника в состав рекламного ролика JBL FLIP BS и/или JBL CLIP BS	Номинальная стоимость портативной акустической системы JBL Partybox 300, с НДС 25990 руб. Номинальная стоимость интеграции Творческой работы - 500 рублей
3 место	- портативная акустическая система JBL Partybox 300, - интеграция Творческой работы (видео) Участника в состав рекламного ролика JBL FLIP BS и/или JBL CLIP BS	
4 место	- портативная акустическая система JBL Partybox 300,	

	- интеграция Творческой работы (видео) Участника в состав рекламного ролика JBL FLIP BS и/или JBL CLIP BS	
5 место	- портативная акустическая система JBL Partybox 300, - интеграция Творческой работы (видео) Участника в состав рекламного ролика JBL FLIP BS и/или JBL CLIP BS	

В отношении главного приза Организатор является агентом НДС.

*Денежная часть главного приза №1 Участникам Акции не выплачивается, а удерживается Организатором в качестве налогов и перечисляется Организатором в бюджет Российской Федерации в полном объеме.

** Портативная акустическая система JBL Partybox 300 может быть заменена на аналогичный товар.

6.2. Каждому Участнику в пределах лимита количества Спецподарков, купившему колонку и прошедшему процедуру регистрации в Акции дарятся специальные подарки от партнеров Акции (далее – «Спецподарки»), указанные ниже:

№ пп	Наименование	Номинальная стоимость	Количество спецподарков, шт	Адрес получения приза:
ПРИ ПОКУПКЕ ОРИГИНАЛЬНОЙ КОЛОНКИ JBL FLIP BS				
1	ПРОМОКОД НА ПРИОБРЕТЕНИЕ ОДЕЖДЫ В МАГАЗИНАХ BLACK STAR WEAR	500 рублей при покупке на сумму от 3 000 рублей	2 000	Интернет-магазин https://blackstarwear.ru Новый Арбат 15, Москва Площадь Киевского Вокзала, 2, Москва ул. Новая заря, дом 7, 1 этаж, Сочи
2	ПРОМОКОД НА БУРГЕР «Громкий по природе» в ресторане BLACK STAR BURGER***	Стоимость бургера составляет не более 350 рублей	2 000	Ленинградское шоссе, 16А, стр. 4, Москва Ул. Новый Арбат, 15, Москва Цветной бульвар, 11, стр. 2, Москва Площадь Киевского Вокзала, 2, Москва Лиговский пр., 30 А, Санкт-Петербург

				А также во всех ресторанах сети BLACK STAR BURGER с 20 сентября 2020 года
3	ПРОМОКОД НА УСЛУГИ САЛОНА 13	13% на первый визит (13% может составлять не более 3999 рублей)	2 000	ул. Большая Дмитровка, 9/1, Москва
4	ПРОМОКОД НА ЗАЕЗД BLACK STAR KARTING, продолжительностью 10 минут	с понедельника по чт в будние дни, стоимостью 1000 рублей	2 000	Автозаводская ул., 18, 2 этаж, Москва Санкт-Петербург, ТРК «Питерлэнд», Приморский пр. 72, 3 этаж
5	ПРОМОКОД НА ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЛЕТ НА КОНЦЕРТ BLACK STAR	не более 1 800 рублей	500	Электронный пригласительный билет на концерт, организатором которого является ООО «Музыкальный лейбл Блэк Стар»****. Количество билетов ограничено - не более чем 3% билетной массы категории «танцпол».
6	ПРОМОКОД НА ГОСТЕВОЙ ВИЗИТ BLACK STAR FITNESS	Не более 3 000 рублей.	2 000	1-й Красногвардейский пр-д, 15, Москва
ПРИ ПОКУПKE ОРИГИНАЛЬНОЙ КОЛОНКИ JBL CLIP BS				
1	ПРОМОКОД НА НА ПРИОБРЕТЕНИЕ ОДЕЖДЫ В МАГАЗИНАХ BLACK STAR WEAR	500 рублей при покупке на 3 000 рублей	1 500	Интернет-магазин https://blackstarwear.ru Новый Арбат 15, Москва Площадь Киевского Вокзала, 2, Москва ул. Новая заря, дом 7, 1 этаж, Сочи
2	ПРОМОКОД НА БУРГЕР «Громкий по природе» в ресторане BLACK STAR BURGER	Стоимость бургера составляет не более 350 рублей	1 500	Ленинградское шоссе, 16А, стр. 4, Москва Ул. Новый Арбат, 15, Москва Цветной бульвар, 11, стр. 2, Москва Площадь Киевского Вокзала, 2, Москва

				Лиговский пр., 30 А, Санкт-Петербург А также во всех ресторанах сети BLACK STAR BURGER с 15 сентября 2020 года
3	ПРОМОКОД НА УСЛУГИ САЛОНА 13	13% на первый визит (13% может составлять не более 3999 рублей)	1 500	ул. Большая Дмитровка, 9/1, Москва
4	ПРОМОКОД НА ЗАЕЗД BLACK STAR KARTING, продолжительностью 10 минут	с понедельника по четверг в будние дни, стоимостью 1000 рублей	1 500	Автозаводская ул., 18, 2 этаж, Москва Санкт-Петербург, ТРК «Питерлэнд», Приморский пр. 72, 3 этаж
5	ПРОМОКОД НА ГОСТЕВОЙ ВИЗИТ BLACK STAR FITNESS	Не более 3 000 рублей.	1 500	1-й Красногвардейский пр-д, 15, Москва
<p>*** Срок действия промокода на бургер «Громкий по природе» в ресторанах Black Star Burger по Москве и Московской области с 04.09.2020 по 31.12.2020 и с 20.09.2020 по 31.12.2020 в других ресторанах Black Star Burger.</p> <p>**** Количество билетов ограничено. Для получения билета необходимо: а. Зайти на партнёрскую билетную платформу Ticketscloud по адресу: https://black-star.ticketscloud.org/ б. Выбрать концерт, проводимый ООО "Музыкальный лейбл "Блэк Стар". в. Ввести полученный промокод. г. Оформить заказ и получить билет на указанную при оформлении заказа электронную почту.</p>				

Для первых двух тысяч зарегистрировавшихся Участников в подарок отправляется также Промокод на получение футболки «Громкий по природе» BLACK STAR WEAR; Футболку можно получить в г. Москве по адресу: Новый Арбат 15, Площадь Киевского Вокзала 2, для регионов: отправка почтой России. Номинальная стоимость футболки составляет 1000 (одна тысяча) рублей.

Спецподарки не подлежат обмену на денежные средства. Участнику на адрес электронной почты приходит письмо с набором Спецподарков, которыми Участник может воспользоваться.

Срок действия Спецподарков от партнёров Акции - с 01.09.2020 года по 31.12.2020 года (перечень Спецподарков может меняться каждый месяц). Каждый из Участников получает набор Спецподарков. Общая стоимость каждого набора Спецподарков не превышает 3 999 (Три тысячи девятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек. Участник может получить 1 набор Спецподарка (приза) в одни руки.

6.2. Спецподарки могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать описанию призов, содержащихся в рекламно-информационных материалах о проведении Акции.

6.3. Главный приз № 1 включает в себя следующее:

1) Авиаперелет на двоих человек в Лондон; ваучер на проживание в номере в гостиницы категории не ниже 3 звезды включая завтраки на 4 ночи; визовую поддержку, в том числе компенсация стоимости визы и страхования жизни; экскурсионная программа на 1 день (посещение JBL Experience Center), расписание экскурсии будет утверждено отдельно; точные даты поездки и подробности будут определены к моменту определения победителей Акции.

2) денежную часть, равную сумме НДС, размер которой рассчитывается по формуле: $X=(N-4000)*7/13$, где X - это денежная часть Главного приза, а N – стоимость «сертификата на поездку».

Во избежание сомнений, Главный приз не включает оплату, в том числе, но не ограничиваясь питанием, иных экскурсий, иных услуг, доступных в месте реализации Главного приза.

6.4. Перелет осуществляется из аэропорта гор. Москва. В случае, если победитель Акции проживает в другом городе России, то трансфер до Московского аэропорта и иные расходы, связанные с проживанием, питанием и прочие расходы, победитель оплачивает самостоятельно.

6.5. Победитель не вправе передать свои права на Главный приз третьим лицам.

6.6. Обязательства Организатора относительно качества услуг по организации поездки на двоих в Лондон ограничены гарантиями тур оператора, авиакомпанией и иных третьих лиц, привлекаемых Организатором для исполнения своих обязательств. Все претензии, связанные с поездкой, предъявляются тур оператору, авиакомпании и т.д. Организатор не несет ответственности за действия или бездействие третьих лиц.

6.7. Отель, авиакомпания, развлекательная и туристическая программа, могут отличаться от указанных в рекламно-информационных материалах и могут быть изменены в одностороннем порядке Организатором, без уведомления победителя.

6.8. Организатором не предусмотрена ни при каких обстоятельствах денежная компенсация по любому из призов. Замена призов на денежный эквивалент не производится.

6.9. Количество призов ограничено количеством, указанным в п.6.1., дополнительной выдачи призов Организатором Акции не производится.

6.10. Организатор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35%.

6.11. Главный приз вручается победителям при условии предоставления всех достоверных данных, необходимых Организатору. В случае непредоставления данных или предоставления недостоверных данных Организатор вправе отклонить соответствующего претендента на Главный приз.

6.12. Участник уведомляется о том, что в отношении дохода Участника в виде Главного приза, стоимостью свыше 4 000 рублей, Организатор, при его выдаче, обязан исчислить НДС по ставке 35% от общей суммы выигрыша, удержать его из дохода Участника и уплатить в бюджет. Подписывая акт приема-передачи Главного приза, Участник дает согласие направить денежную часть из причитающегося ему приза на уплату НДС в полном объеме.

6.13. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДС не удерживается), если сумма всех выигрышей (стоимость всех призов), полученных от Организатора Акции, составила менее 4 000 руб. (п. 28 ст. 217 НК РФ).

7. Порядок участия в Акции

7.1. Для того, чтобы стать Участником и претендовать на получение призов, указанных в разделе 6 настоящих Правил, лицу, соответствующему требованиям, указанным в п. 3.1, 3.2., 3.3. настоящих Правил, в период регистрации, указанный в п. 4.1.1 настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

7.1.1. Купить оригинальную музыкальную колонку JBL Flip BS или JBL Clip BS в фирменном магазине JBL или в магазинах-партнерах, перечень которых указан в Приложении №1 к настоящим Правилам, и зарегистрироваться на Сайте Акции www.громкийпоприроде.рф (далее – Сайт, Сайт Акции), указав следующие данные:

- Фамилия, Имя,
- e-mail;
- ссылка на Инстаграмм аккаунт,
- номер мобильного телефона;
- уникальный серийный номер купленной оригинальной музыкальной колонки JBL BS, который расположен на колонке;
- прикрепить скан/фотографию чека с указанием оплаченной позиции музыкальной колонки JBL Flip BS/JBL Clip BS;
- пол;
- возраст;
- город.

Обязательным условием регистрации считается согласие с Правилами Акции и обработкой персональных данных, которое Участник подтверждает путем проставления «галочки» в соответствующем поле на Сайте.

7.1.2. По факту введения Участником данных на Сайте и проведения модерации (график работы модерации заявок и регистрации с 10.00 до 21.00 ежедневно), Организатором направляется подтверждение о регистрации на Сайте путем направления электронного письма на e-mail, указанный Участником.

7.1.3. Участнику необходимо сохранять электронное письмо, полученное по факту регистрации до окончания Общего срока проведения Акции и чек с указанием оплаченной позиции музыкальной колонки JBL Flip BS/JBL Clip BS.

7.1.4. По факту регистрации после прохождения модерации Участнику на адрес электронной почты будет отправлено письмо с индивидуальным номером Участника, присваиваемый автоматически и набор Спецподарков, указанных в пункте 6.1. настоящих Правил.

7.1.5. С момента регистрации Участник может начинать выполнять творческое задание (Работу).

7.1.6. Алгоритм действий Участника в Акции:

№	Алгоритм:
1	Купить оригинальную музыкальную колонку JBL Flip BS или JBL Clip BS в фирменном магазине JBL или в магазинах-партнерах, перечень которых указан в Приложении №1 к настоящим Правилам.
2	Сохранить чек о покупке.
3	Зарегистрироваться на Сайте www.громкийпоприроде.рф , заполнив форму регистрации.
4	Получить ответное письмо с уникальным номером Участника и Спецподарками от партнёров Акции
5	Записать видео о том, как Участник проявляет свою способность/талант в соответствии с требованиями к творческому заданию

6	Выложить видео в социальную сеть Instagram с хештегом #громкийпоприроде
7	Сделать отметки @jbl_rus, @blackstarofficial

На музыкальные колонки JBL Flip BS или JBL Clip BS приобретенных в иных магазинах условия Акции не распространяются.

7.1.7. Участник обязан разместить Работу в своем личном аккаунте в социальной сети Instagram, оформить подписку на требуемые аккаунты в социальной сети и выполнить иные задания, предусмотренные Правилами.

7.1.8. Участник обязуется не удалять размещенное видео и не отменять подписку на социальные сети до окончания срока проведения Акции. Участник уведомлен и согласен, что в случае несоблюдения этого условия он может быть исключен из участия в розыгрыше Главного Приза.

7.2. В случае сбоя в работе Сайта (сервис временно недоступен) Участнику необходимо повторить процедуру регистрации позднее.

7.3. К участию в Акции не будут допускаться Работы, имеющие оскорбительное содержание, а также содержание которых противоречит законодательству РФ. В частности, материалы не должны явно или косвенно выражать неуважение к обществу, оскорблять религиозные чувства верующих, служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости и насилию, иметь эротическое содержание. Работы должны соответствовать категории 12+ в значении Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

7.4. Творческое задание считается выполненным Участником при условии выполнения обязательных требований к Работе, указанных в п.7.6. настоящих Правил.

7.5. Тема творческого задания: проявление собственной способности/таланта.

7.6. Общие требования к творческому заданию (далее – Требования):

- Технические характеристики: тип файлов – MP4, MOV; длина – не менее 15 и не более 180 секунд; кодек – H.264; формат сторон – 16:9, 1:1, 1,9:1; разрешение – 1920x1080, 600x315, 1200x1200 пикселей.

- Оригинальность, творческий подход,

- присутствие оригинальной колонки JBL BS в кадре;

- видео должно быть снято не ранее 20 августа 2020 года;

- Соответствие тематике конкурса.

- в видео должны присутствовать Участники, претендующие на Главный приз;

- в видео Участники должны быть хорошо видны, то есть отсутствие затемнений, с большим количеством людей, когда невозможно определить главных участников действия;

- в видео должно быть понятно, кто именно претендует на победу и является Участником, претендующим на Главный приз;

- видео может быть обработано специальными фото и видео редакторами;

- Творческое задание должно отражать жизненную позицию Участника, в частности: эмоциональность, позитивность мышления, чувство юмора, наполненность идеями и другие качества, которые по мнению Участника помогут стать ему Победителем Акции;

- Творческое задание не должно содержать какие-либо упоминания о товарных знаках, брендов и иной продукции, кроме товарного знака «JBL» и «Black Star». В противном случае, такое видео не допускается к участию в Акции.

- Все хештеги, указанные в описании творческого задания, должны быть указаны под публикуемым видео, а в случае если хотя бы один их хештегов не указан, творческое задание не считается поданным на участие и не рассматривается Комиссией.

- На время проведения Акции профайл в социальных сетях Участника должен быть открыт и доступен неограниченному числу лиц.

- К участию не допускаются видео, уже участвовавшие ранее в тех или иных конкурсах, мероприятиях и так далее, в независимости от того выиграла данная работа или нет.

- Видео в социальной сети нельзя удалять в течение Общего срока проведения Акции, в соответствии с п.4.1. Правил. Если Участник по каким-либо причинам удаляет видео с творческим заданием, то он автоматически выбывает из списка Участников.

7.8. Организатор проводит модерацию поданных Работ на любом этапе Акции, исключая Работы, не соответствующие Правилам. Участники, представившие Работы для творческого задания, противоречащие действующему законодательству, имеющие отталкивающее или оскорбительное содержание, по решению Организатора могут быть отстранены без объяснения причин.

8. Порядок определения победителя Акции

8.1. Победитель определяется в течение срока, указанного в п.4.1.2. настоящих Правил следующим образом:

8.1.1. На момент окончания этапа 4.1.1. Организатором формируется список Участников.

8.1.2. В течение срока, указанного в п.4.1.2. Комиссия, сформированная Организатором, рассматривает творческие задания, размещенные Участниками, соответствующие требованиям настоящих Правил.

8.1.3. После выбора Комиссии побеждают 5 (пять) Работ, которые оценены максимальным количеством баллов. Главный приз №1 получает победитель, набравший наибольшее количество баллов среди отобранных пяти победителей.

8.1.4. Проведение замены претендентов в случае выявления их несоответствия настоящим Правилам происходит путем выбора Участника, занявшего следующее место по баллам, после первоначального победителя.

8.2. В срок, указанный в п.4.1.2., Организатор связывается с победителями для проверки их соответствия Правилам Акции путем звонка по номеру мобильного телефона, указанному Участником при регистрации и/или путем направления электронного письма на e-mail, указанный Участником при регистрации.

8.3. В случае если Организатору не удастся связаться с победителем по телефону (по причине выключенного номера, если победитель не отвечает на звонок более 2 (двух) раз подряд) в течение 1 (одного) рабочего дня или в случае если победитель устно отказывается от продолжения участия в Акции и/или от предоставления запрашиваемых документов, то Организатор вправе перейти к следующему Участнику, согласно правилам определения победителей (п.8.1.4).

8.4. Количество резервных Участников, с кем связывается Организатор в случаях согласно п.8.3. ограничено шестью Участниками.

8.5. Организатор запрашивает у Участника, претендующего на главный приз, следующие данные: ФИО (полностью); дату рождения; сканированную копию российского паспорта: разворот первой страницы и страница с адресом регистрации; сканированную копию действующего заграничного паспорта; сканированную копию необходимой визы (при наличии); сканированную

копию свидетельства о присвоении ИНН физическому лицу, чек на покупку музыкальной колонки, Организатор вправе запросить исходный файл видео материала, размещенного Участником в качестве творческой Работы.

8.6. В ответ на запрос Организатора Участник Акции, претендующий на Главный приз, обязан в срок, указанный в запросе Организатора, предоставить документы и данные для проверки соблюдения Участником Акции настоящих Правил. Участник несет ответственность за корректность предоставляемой информации и документов.

8.7. В случае если Участник, претендующий на главный приз, не направляет в срок (п.8.6.) запрошенные документы и данные и/или направляет неполный комплект документов и данных в ответ на запрос Организатора, и/или Организатору не удается связаться с настоящим Участником в течение 24 (двадцати четырех) часов после истечения срока предоставления документов, его приз переходит следующему Участнику Акции, согласно правилам определения победителей.

8.8. Количество резервных Участников, к которым переходит приз согласно п.8.4. ограничено шестью Участниками.

8.9. В случае если шесть резервных Участника (п.8.8.) подряд не направляют документы и данные в срок (п.8.6.) и/или направляют неполный комплект документов и данных в ответ на запрос Организатора и/или Организатору не удается связаться с настоящим Участником в течение 24 (двадцати четырех) часов после истечения срока предоставления документов, то приз признается невостребованным.

8.10. Если по результатам проверки документов Организатором установлено, что Участником Акции, претендующим на Главный приз, не соблюдены условия настоящих Правил, право на Главный приз переходит следующему Участнику Акции, согласно Правилам определения победителей.

8.11. Претендент, ответивший на запрос Организатора и прошедший проверку на соответствие Правилам, признается победителем Главного приза.

8.12. Информация о Победителе Акции публикуется на Сайте в срок, указанный в п.4.1.3. На странице Сайта отображаются индивидуальные номера Участников в порядке убывания рейтинга баллов. Уведомление Участника о победе происходит посредством письма на электронную почту, указанную при регистрации Участника.

9. Порядок выдачи призов

9.1. Выдача Главного приза Победителю осуществляется в течение периода, указанного в п.4.1.4. Правил путем отправки на электронную почту победителя электронного «Сертификата на поездку», а также инструкции с деталями поездки и указания места и времени встречи победителей.

10. Авторские права.

10.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором Работы, представленной в рамках творческого задания, а также, что им получены разрешения всех лиц, чье изображение и исполнение включено в Работу, на использование и обнародование их изображений и исполнений в рамках Акции, в том числе Участник соглашается на использование Организатором своего изображения и исполнения включенного в Работу.

10.2. Участник также гарантирует, что использование Работы не нарушает права третьих лиц (в том числе авторских и смежных, а также права на средства индивидуализации).

10.3. Представляя Работу, Участник безвозмездно предоставляет Организатору право на использование Работ на условиях безвозмездной неисключительной лицензии всеми незапрещенными законом способами (публикация Работ в Интернете, в средствах массовой

информации, в социальных сетях, передача третьим лицам и т.д.) на территории всех стран, в том числе, для коммерческого использования (для дизайна/рекламных материалов).

10.4. Организатор вправе передавать третьим лицам право использования Работ и материалов, полученных им от Участника в связи с Акцией (право на лицензирование). Участник дает разрешение на не предоставление отчетов об использовании Работы и на использование Работы и материалов без указания имен авторов Работы (анонимное использование).

10.5. Участники дают согласие на изменение, сокращение и дополнение Работ, а также на иные действия, указанные в п. 1 ст. 1266 Гражданского кодекса РФ. Участники передают Организатору право на обнародование произведений, созданных в процессе вышеуказанных изменений.

10.6. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с нарушением прав третьих лиц, вызванных незаконной передачей Участником прав на Работу и/или использованием Работ, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

10.7. Участник несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно законодательству РФ. Организатор не несет ответственность за нарушение Участниками, любым посетителем Сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.

10.8. Участник понимает и соглашается с тем, что при размещении Работ на Сайте, он дает свое согласие на публикацию Работы в Интернете. К Работе будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц. Участник дает свое согласие на то, что пользователи смогут оставлять комментарии к Работе. Организатор не несет ответственность за действия третьих лиц по отношению к Работе после ее размещения.

10.9. Участник понимает и соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право и на свое усмотрение публиковать Работы в сети Интернет включая, но не ограничиваясь, по следующим адресам:

<https://vk.com/jblrussia>,

<https://www.facebook.com/JBLRussia>,

<https://www.instagram.com/jblrus/>,

<https://www.instagram.com/blackstarofficial/>,

<https://www.youtube.com/BlackStarTV>

www.black-star.ru

www.громкийпоприроде.рф

а также включать Работы в рекламный ролик продукта, который может быть размещён в качестве рекламных публикаций в сети Интернет, в социальных сетях Instagram, Youtube, Vkontakte, Facebook, Tik-Tok и т.д.

11. Права и обязательства Организатора и участников Акции

11.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить сведения об Организаторе;
- получить приз в случае выполнения соответствующих условий Акции, в соответствии с настоящими Правилами;
- отозвать согласие на использование и обработку персональных данных, направив Организатору электронное письмо на адрес promo_jbl@black-star.ru с указанием наименования Акции;

- отказаться от получения призов.

11.2. Участник обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции в установленные настоящими Правилами сроки;
- сохранять фискальный чек, коробку от Товара до окончания срока проведения Акции;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции (в том числе, но без ограничений, расходы, связанные с доступом в интернет), нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ;
- своевременно и в полном объеме предоставить Организатору запрашиваемые им информацию и/или документы.

11.3. Организатор вправе:

- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- отказать Участнику Акции в рассмотрении претензии, в связи с неполучением призов, если Участник отказался от их получения или не получил в соответствии с условиями Правил;
- в случае невостремления или отказа Участников от получения призов по любым причинам, уменьшить общее количество победителей.

11.4. Организатор обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором от Участников для целей проведения Акции и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ;
- в случае получения от Участника уведомления об отзыве согласия, прекратить обработку его персональных данных и уничтожить персональные данные в течение 7 (Семи) рабочих дней с даты получения отзыва;
- выдать призы Участникам Акции, получившим право на их получение, согласно разделу 8 настоящих Правил;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах проведения Акции, а также о результатах его проведения в порядке, предусмотренном разделом 11 настоящих Правил;
- не предоставлять информацию об Участниках Акции третьим лицам для целей, не связанных с проведением Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации.

12. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

12.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции www.громкийпоприроде.рф.

12.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через источники информации, указанные в п. 12.1 настоящих Правил путем публикации Правил в новой редакции. Участник считается уведомленным об изменении Правил с момента публикации соответствующей информации на Сайте. Участник самостоятельно несет ответственность за несвоевременное ознакомление с актуальной редакцией Правил.

12.3. Организатор Акции вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Мероприятия и иных рекламно-информационных материалов.

13. Порядок использования персональных данных

13.1. Принимая решение о регистрации/авторизации на Сайте, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, могут обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и/или в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

13.3. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

13.4. Защита персональных данных:

13.4.1. Организатор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

13.4.2. Персональные данные Участника хранятся в базе до момента требования Участника об их исключении из базы, но не более 2 (двух) лет.

13.4.3. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору на адрес promo_jbl@black-star.ru с указанием наименования Акции.

13.4.4. Факт заполнения формы регистрации на участие в Акции на Сайте является акцептом безвозмездного для Участника договора информационного обслуживания с Организатором, подтверждает согласие Участника на предоставление Организатору своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Товаре и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Организатора третьим лицам, привлекаемым Организатором на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Организатором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки в соответствии с целью обработки.

14. Иные условия

14.1. Организатор не несет ответственность за:

14.1.1. невозможность Участников ознакомиться с полными условиями Акции и со списком победителей, получивших призы, размещенным Организатором на Сайте;

14.1.2. неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

14.1.3. неполучение/несвоевременное получение почтовых, телефонных или иных отправок, информации, связанных с получением призов и/или необходимых для получения призов, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам;

14.1.4. неисполнение действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку.

14.1.5. За любые обстоятельства и факты, действия/бездействие победителей, повлекшие невозможность получения приза.

14.1.6. За неправильную работу Сайта или за задержку, потерю, повреждение, неправильное направление, неполноту, невозможность доставки данных вследствие системных ошибок, сбоев, дефектов или порчи компьютера, или неправильной работы системы дистанционной передачи данных, или сбоев в аппаратном или программном обеспечении любого рода, потери или недоступности сетевых подключений, типографских или системных ошибок и сбоев, технических отказов телефонных сетей или линий, кабельных соединений, спутниковой связи, серверов или провайдеров, или компьютерного оборудования, перегрузок в сети интернет или на Сайте, или любого сочетания вышеназванных событий, включая иные телекоммуникационные, кабельные, цифровые или спутниковые отказы, в силу которых Участник/пользователь не сможет принять участие в Акции.

14.1.7. За неверное указание Участником при регистрации своих контактных данных (контактный телефон, адрес электронной почты), а также неполучение Участником уведомления о признании его обладателем приза по причине неактуальности имеющейся информации об адресных данных Участника и (или) номере его контактного телефона;

14.1.8. За невозможность победителя воспользоваться Главным призом вследствие отказа в визе Великобритании;

14.2. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

14.2.1. на определение победителей в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;

14.2.2. на размещение на Сайте информации об Участнике в случае если он стал победителем, получившим приз;

14.2.3. на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, Интернета, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото и видеосъемки Участников, а также на использование созданных фото и видеозаписей с Участником для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, и в том числе в частности в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото и видеозаписей с Участником третьим лицам;

14.2.4. на осуществление Организатором, Оператором, а также уполномоченными ими лицами сбора, обработки (в том числе с применением автоматизированных средств), хранения, использования, распространения в целях проведения рекламной Акции собственных персональных данных с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения.

14.3. Организатор имеет право, в случае необходимости, требовать у Участников дополнительную информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы в соответствии с действующим законодательством РФ.

14.4. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участников, включая понесенные последними затраты.

14.5. Организатор не несет никакой ответственности в случае причинения вреда здоровью победителя Главного приза (и сопровождающему его лицу) или ущерба имуществу Победителя Главного приза (и сопровождающего его лица) во время поездки в рамках Главного приза.

14.6. Организатор не является ответственным перед победителями за оказание ему в рамках полученных Главных призов туристических услуг и услуг по перевозкам.

14.7. Организатор также не несет никакой ответственности в случае невозможности совершения победителем главного приза (и сопровождающим его лицом) поездки в виду отсутствия всех необходимых документов (действующий паспорт и др.), несвоевременного прибытия победителя (и сопровождающего его лица) к месту вылета, пропуск рейсов и т.д.

14.8. Участник несет ответственность за достоверность и/или своевременность предоставляемой информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения призов.

14.9. С момента получения призов их обладатели несут риск случайной гибели, утраты или порчи приза.

14.10. Организатор освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, эпидемии, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации. Направление вылета (Лондон) может быть заменено Организатором на иное направление ввиду введения режима повышенной готовности и закрытия авиасообщения с некоторыми странами, в том числе Великобритания.

14.11. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

14.12. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами Участники и, Организатор руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

Приложение №1

К Правилам проведения Акции «Громкий по природе»

Перечень адресов магазинов-партнёров, участвующих в Акции, перечислен на следующих сайтах в сети Интернет:

1. <https://www.mvideo.ru/shops>
2. <https://www.eldorado.ru/info/shops>

Данный перечень не является исчерпывающим и будет дополняться на усмотрение Организатора в течение срока проведения Акции.